

Ressort: Technik

Studie: IT-Investitionen in Krisenzeiten zahlen sich aus

Berlin, 06.01.2013, 01:00 Uhr

GDN - Deutsche Großkonzerne, die auch in Krisenzeiten vor allem in ihre IT-Infrastruktur investiert haben, sind in den vergangenen fünf Jahren deutlich schneller gewachsen als ihre Konkurrenten. Dies ist das Ergebnis der Studie "Deutschlands Top-500 - Mit kontinuierlicher Transformation zu Spitzenleistungen", die der "Welt am Sonntag" (E-Tag: 6. Januar 2013) vorliegt.

Die Beraterfirma Accenture hatte die Daten der 500 größten deutschen Konzerne untersucht. Einen signifikanten Unterschied zwischen den besonders erfolgreichen Top-500-Konzernen - in der Studie "Growth Champions" genannt - und den übrigen, sehen die Autoren im Aufbau einer "perfekten Informationsbasis". Dafür führen die Wachstumssieger neue Technologien früher ein. Sie setzen auf IT-getriebene Geschäftsmodelle, bauen dafür die gesamten Abläufe im Unternehmen um und siedeln sie auf digitalen Plattformen an. "Das verschafft ihnen deutlich mehr Flexibilität und macht Prozesse steuerbar", so die Autoren. Auffällig sei, dass die erfolgreichen Konzerne kontinuierlich, auch in Krisenjahren, in ihre IT investierten. Speziell Investitionen in Datenanalyse-Software lohnten sich. Dritter Erfolgsfaktor ist laut Accenture ein großer finanzieller Spielraum. Das Ziel der Wachstumssieger sind Strukturen, in denen sie Chancen für gute Geschäfte jederzeit nutzen können. Dazu bauen sie ihre "finanzielle Feuerkraft" aus. Sie zeichnen sich daher durch einen geringen Verschuldungsgrad und eine hohe Liquidität aus.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-5267/studie-it-investitionen-in-krisenzeiten-zahlen-sich-aus.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com